



City



HOTELS
HISPANIA

CORPORATIVO

CITY HOTELS HISPANIA





Es una cadena hotelera de carácter familiar fundada en 1995, la compañía cuenta hoy con más de 1000 habitaciones distribuidas en diferentes establecimientos ubicados en localizaciones estratégicas en los que priman la excelencia en el servicio y la atención a sus clientes junto al cuidado por las instalaciones.

Nuestra filosofía de gestión hotelera combina la excelencia con la calidad en el servicio, proporcionando una oferta de producto adaptado a cada necesidad del hotelero: gestión comercial, management, representación, distribución, operaciones, online, tecnología...

En definitiva, todo un portafolio de servicios a medida para cada tipo de producto hotelero y con el compromiso, objetivos y prioridades vinculados con las necesidades de los propietarios, gestores o representantes de establecimientos hoteleros.

DESARROLLO CON **CITY HOTELS**



¿Por qué City Hotels?

Hoteleros desde 1991, el equipo de City Hotels Hispania cuenta con profesionales de reconocida trayectoria en los diferentes aspectos de la gestión, explotación y management hotelero.

Un conocimiento hotelero de más de 20 años adquirido día a día y que aplicamos en cada uno de nuestros desarrollos con nuestros colaboradores.

Somos hoteleros, pensamos como hoteleros y por ese motivo nuestra experiencia, nuestros objetivos, nuestras prioridades están totalmente ligadas e interiorizadas con los propietarios y gestores de los establecimientos.

El cuidado y mantenimiento de las instalaciones, la calidad en el servicio, el compromiso mediante objetivos concretos, medibles y contrastables y el apoyo y acompañamiento constante a los establecimientos son algunas de nuestras respuestas a esa pregunta.

DESARROLLO CON
CITY HOTELS



¿Cómo ponerlo en marcha?

Con City Hotels Hispania poner en marcha el desarrollo de colaboración de su establecimiento con nuestra marca es muy sencillo. Basta con visitar nuestra sección Contactar donde encontrará nuestros datos de contacto e inmediatamente vendremos a visitarle para comenzar nuestra colaboración.

El paso fundamental para arrancar un desarrollo con éxito se basa en conocer exactamente el establecimiento de la mano del propietario. Conjuntamente analizaremos todas las posibilidades y modalidades de desarrollo conjunto que van a permitir la consecución de los objetivos y aspiraciones.

Conocer al propietario y todo el equipo gestor nos va a permitir, de manera conjunta, establecer el marco de colaboración y desarrollo ideal para su establecimiento hotelero.

DESARROLLOS CON CITY HOTELS



Tipos de desarrollos: una solución, un desarrollo para cada tipo de proyecto: solución a medida.

Cada establecimiento es único y por tanto requiere de una solución específica, de un acompañamiento diferente que permita conseguir los objetivos del propietario. Trabajaremos de manera conjunta para planear la solución de colaboración y desarrollo con City Hotels Hispania más adecuada: operaciones, explotaciones, representación comercial, marketing y ventas, tecnología, distribución... todo un portafolio de servicios orientados al diseño de una estrategia a medida de su establecimiento y que busca la maximizar las oportunidades del mercado.

Ya sea en el ámbito de las explotaciones, como en el management hotelero así como en la representación comercial, City Hotels Hispania garantiza en todos los desarrollos con los propietarios y gestores el compromiso de todo su equipo en la gestión profesional de los servicios prestados, junto a la transparencia y amplia comunicación con sus colaboradores.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Cerca del Hotelero

Somos hoteleros y por tanto entendemos los retos, desafíos y objetivos de nuestros colaboradores hoteleros. Asesoramos y participamos de manera conjunta en todos los aspectos de las operaciones y management del establecimiento cuidando y entendiendo los activos como si fuesen en propiedad, consiguiendo así maximizar la competitividad y rentabilidad del establecimiento.

El trabajo de manera conjunta con nuestro equipo de desarrollo en su establecimiento le permitirá recibir el entrenamiento necesario en todos aquellos items de sus operaciones orientados a la calidad en la atención al cliente, ventas y administración de su hotel.

Ya sea desde el acompañamiento en la apertura de un nuevo establecimiento hotelero como en la definición de productos, pasando por la explotación completa del negocio y todos los temas relacionados con la aplicación de nuevas tecnologías para su establecimiento, City Hotels Hispania puede colaborar de manera muy ventajosa con la propiedad: usted nunca estará solo.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Aperturas: empezando juntos

Podemos ayudarle en la apertura de su establecimiento, desde el inicio le vamos a acompañar en el proceso de apertura para garantizar que su proyecto sea todo un éxito.

Cuando su establecimiento entra en el mercado, el equipo de City Hotels ya ha preparado, en conjunto con su hotel, la estrategia más adecuada para que su producto se posicione de manera inmediata y sin demoras.

Comenzar junto a City Hotels Hispania le va a garantizar una apertura tranquila, ordenada, planificada y de éxito.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Productos para su establecimiento: el producto adecuado para su cliente.

Demos a los clientes lo mejor, lo que están pidiendo, aquellos productos que demandan y que más cerca están de las características de su establecimiento que lo hacen rentable, eficiente, atractivo y lo convierten en una experiencia única.

Con nuestra experiencia y apoyo vamos a construir de manera conjunta con el propietario los productos que su establecimiento necesita para ser competitivo en el mercado. Productos que siguen las directrices aportadas por el marketing y que abarcan todas las actividades existentes y disponibles en el establecimiento hotelero, además de las recomendaciones sobre la posibilidad de incorporar nuevos servicios a desarrollar desde cero.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Modalidades de explotación de los establecimientos hoteleros

El equipo de City Hotels Hispania dispone de excelentes y experimentados especialistas en diseñar e implantar políticas de explotación hotelera, mandos y procedimientos definidos general y específicamente para cada unidad: alojamiento, alimentación y bebida, calidad, atención al cliente, control presupuestario, gestión y mantenimiento de instalaciones.

Para nuestra compañía, el objetivo en el management es definir y colaborar en la unidad con la aplicación de los procedimientos más adecuados para la obtención del mejor resultado cualitativo y cuantitativo.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Tecnología hotelera: siempre al día con City Hotels

El departamento de tecnología de City Hotels Hispania proporciona un apoyo constante a los hoteles de la compañía brindando soluciones globales, de sencilla implantación y uso, así como innovadoras proporcionando a nuestros establecimientos hoteleros un alto valor añadido y un factor diferenciador muy importante.

Soluciones tecnológicas eficientes que abaratan costes y proporcionan seguridad, automatización y rentabilidad en sus operaciones, soluciones garantizadas y ya probadas con éxito.

Innovadores en diseño web, motores de reserva, distribución electrónica, sistemas de gestión hotelera, soluciones CRM on demand, eficiencia energética y planificación de redes de datos.

OPERACIONES Y MANAGEMENT



Diseños y obras: le acompañamos en el diseño y la ejecución

Si es propietario de un edificio o bien está interesado en construir un nuevo hotel vamos a acompañarle en ese camino. En City Hotels Hispania somos hoteleros y propietarios, conocemos todos los procesos de diseño, mejoras y ejecuciones de nuevos proyectos hoteleros.

Le acompañaremos tanto en la nueva construcción como en el diseño y remodelación de un nuevo establecimiento hotelero hasta la puesta en marcha.

MARKETING Y VENTAS



Marketing y Ventas, vitales en City Hotels

El marketing y las ventas desarrolladas por nuestro equipo se basan en el entendimiento integral de nuestros segmentos de clientes combinado con la dinámica actual del mercado y el uso efectivo de las nuevas tecnologías y plataformas de distribución.

La estrategia de marketing de City Hotels Hispania pasa por la construcción de valor de marca junto a la realidad de las necesidades específicas de cada hotel de la compañía. Maximizar los ingresos existentes en las propiedades junto a la ampliación de nuevos clientes son objetivos estratégicos en el plan de marketing que impulsará City Hotels para su establecimiento: incrementar la demanda, incrementar la conversión de reservas y optimizar sus ingresos.

Su identidad y presencia en la red es imprescindible, va a permitirle estar en primera línea del mercado online para que pueda ser encontrado, reconocido, valorado y reservado por sus clientes, con City Hotels lo va a conseguir.

MARKETING Y VENTAS



Marketing estratégico

City Hotels va a preparar un plan de marketing personalizado para su establecimiento hotelero orientado a maximizar sus ingresos actuales analizando y optimizando sus productos, precios, modelo de distribución y comunicación así como a la captación de nuevos clientes sin olvidar la fidelización de los mismos.

A los tradicionales modelos de producto. Precio-promoción-distribución, en City Hotels también nos preocupa la *personalización* preparando productos a y servicios a medida, la *participación* que involucra a los clientes en la definición y creación de los productos que llevará a la *prescripción* de los mismos y por último, la *predicción* que nos va a permitir usando herramientas online, predecir los comportamientos del mercado.

MARKETING Y VENTAS



Distribución: la clave

La estrategia de distribución para un establecimiento hotelero es la guía, el camino que vamos de preparar con el hotelero y que va a llevarnos al conseguir las mejores ocupaciones al mejor precio posible. La forma de hacer llegar nuestros productos hoteleros a los clientes finales usuarios de los mismos y con el análisis del coste de ésta, será determinante para el éxito y consecución de objetivos de ingresos por habitación disponible (Revpar) del establecimiento.

El modelo de distribución incluye todas las vías posibles de hacer llegar el producto a los clientes: agencias, OTA's, TT.OO., consorcias, empresas... buscando siempre la mayor rentabilidad e independencia del establecimiento posible.

MARKETING Y VENTAS



Presencia online: en la red

Estar en la red es mucho más que disponer de una página web. La presencia online de un establecimiento hotelero como suma de las diferentes identidades del hotel esparcida por toda la red suman y conforman en su conjunto la identidad percibida del establecimiento hotelero por parte de sus clientes. Escuchar, participar, colaborar en la redes sociales y en la web propia del hotel son tareas imprescindibles que, bajo una estrategia de presencia en la red elaborada en conjunto con City Hotels Hispania, deben realizarse para la optimización y mejora de la reputación del establecimiento online.

Marketing online junto a presencia y optimización de la web del hotel para los buscadores son imprescindibles en la estrategia de distribución directa de los productos y servicios hoteleros.

MARCAS CITY HOTELS



Incorpórese a City Hotels

La marca City Hotels Hispania describe un camino de éxito en la gestión y explotación hotelera que se inició en 1995. Hoy es una marca consolidada y respetada que combina a la perfección la excelencia junto a la calidad en el servicio a sus hoteles asociados.

Perteneciente al Grup Bonanova, una organización empresarial familiar con más de 125 años de historia que abraza sectores inmobiliario, hotelero, estaciones de servicio, estacionamientos, agrícola y nuevas tecnologías con un denominador común: la calidad en el servicio y la proximidad en la atención al cliente.

EQUIPO CITY HOTELS



Nuestro mayor valor

La clave de nuestro éxito reside en nuestro equipo y nuestro modelo organizativo. City Hotels dispone de un equipo altamente cualificado y experimentado, diverso y multidisciplinar, un equipo de profesionales jóvenes, dinámicos e ilusionados, cohesionados y plenamente identificados con nuestra filosofía y valores.

En City Hotels, la implicación plena en todo aquello que hacemos y participamos, hace que seamos capaces de transmitir nuestra ilusión por nuestras ideas y proyectos.

CONTACTO CITY HOTELS



Reservas

Para realizar sus reservas, modificar o consultar cualquier tema relacionado con la reserva de habitaciones en cualquiera de los establecimientos City Hotels Hispania puede llamar a nuestro teléfono de información +34 934 053 336 o puede enviarnos un correo a central@cityhotels.es o bien en la web www.cityhotels.es

Contacto con Hoteles

Puede contactar con cualquiera de nuestros hoteles llamando al teléfono de información +34 934 053 336 o bien visitando nuestra web: www.cityhotels.es/es/contacto

Contacto Oficina Central

Puede contactar con nuestra oficina central de City Hotels Hispania llamando al teléfono de información +34 934 053 336 o bien enviando un correo a central@cityhotels.es.

También le indicamos nuestra dirección postal:

CITY HOTELS HISPANIA
C/ Joaquim Molins 5-7
08028 Barcelona



Joaquim Molins 5-7
Planta 6^a 08028 Barcelona
Tel: +34 934 053 336
Fax +34 934 396 719
central@cityhotels.es



www.cityhotels.es

www.cityhotels.es/es/clubcity